

PROGRAMMA BIDIGITAL 2022

SALA ORARIO	OPEN INNOVATION AUDITORIUM	DIGITAL STRATEGY SALA MOSTRE	DEVELOPING SALA GIALLA	STARTUP SALA MAGENTA	METAVERSO SALA TURCHESE
10.00 - 10.30	PIETRO PERONA & ANDREA LORENZI [KOODIT + PASTIGLIE LEONE] Pastiglie Leone: la tradizione diventa innovazione, Amazon come strumento di vendita	GIULIA TIOLI & NATASCIA CERISCIOLI [BTREES] Generazione Z & Social Media Habits	MARIO NARDI [PYTHON BIELLA GROUP] Perché Python nel 2022	CARLA BERTUZZI [DPIXEL] Non sognare, fallo! Il mondo delle start-up	MARK COMERRO [SIGNOR CRYPTO] NFT e Web3
10.40 - 11.10	MATTEO GIGANTI & DAVID GRIJALBA [SNAPCHAT] La realtà aumentata di Snapchat per il tuo business	VALENTINA LANZA [EATALY] Food Marketing nell'epoca del Metaverso e dell'inflazione	ANDREA GUZZO [PYTHON BIELLA GROUP] Intelligenza artificiale e testo: novità, idee e casi reali	FILIPPO CELORIA [LAWING] La nuove modalità di interazione e comunicazione da remoto	SOHEYLA HAGHIGHI [INTRVERSE] Into the Metaverse
11.20 - 11.50	RUDY BANDIERA Non è un'epoca di cambiamenti ma un cambiamento d'epoca	MICHELA TOSI & FRANCESCO LEONARDIS [KOODIT] Usabilità: come mettere al centro il cliente anche aiutando le disabilità		LUIGI NAZARIO MENAGGIA [VINO IN VIGNA] Social Impact: la tecnologia al servizio delle comunità locali	ALESSANDRO VERCELLOTTI [LEGAL FOR DIGITAL] Recensioni online: le novità che cambieranno il mercato
12.00 - 12.30		MATTEO FRANCESCHINI BEGHINI [SKÖN COSMETICS] Beaugital L'esplosione della cosmesi online	ANDREA PERETTI [UBISOFT - WHITE LABEL] La fotogrammetria per utilizzare edifici reali 3D in Unreal Engine	DAVIDE MERCENATI & ILARIA GIUNTOLI [PAGGIO] Digitalizzazione e sostenibilità: smart container per una nuova filiera logistica	ROBERTO ESPOSITO [ALTERSIDE] Dai social media al metaverso: la socialità che verrà
12.40 - 13.10	ANTONIO SQUEO [WÜRTH] La Grande Rivoluzione Il Metaverso di Würth	GIORGIO PROGLIO [TABUI] Il turismo diventa POP con il digitale		MARCO GIUNTI [G-MOVE] Di prototipo in prototipo	LUCA GILLI [CLEARBOX.AI] I dati sintetici: cosa sono e come possono essere utilizzati all'interno di processi aziendali
13.10 - 14.10	PAUSA PRANZO				
14.10 - 14.40	ANNALISA ANDALORO [ALPERIA] Open innovation e intrapreneurship in Alperia	DAVIDE DE CAPITANI [BTREES] A tutti, per tutt': un esercizio di scrittura inclusiva	DAVIDE AIRAGHI [PYTHON BIELLA GROUP] Il mondo dei dati con Python: un caso reale	ALESSANDRO ROLANDO [VISIDEA] Visual search e visual recommendations per siti e-commerce	FLAVIO TRIONE & GIULIANO AMBROSIO [REVIBE] Metasafari: un viaggio all'interno dei metaversi
14.50 - 15.20	MASSIMO CALZONI [INVITALIA] Incentivi e servizi per le startup innovative: le opportunità offerte da Smart&Start Italia	GABRIELE ANGELERI [DELIVERISTO] Dal ristorante di famiglia a Deliveristo : creare una startup a partire dalle proprie passioni	STEFANO ROSSO & MARK COMERRO [WHITE LABEL] Web3: come creare una Dapp con Solidity e React	GIACOMO CHINELLATO [CLIMBO] Il potere delle recensioni online	FILIPPO CHIRICOZZI [BANCA SELLA] NFT e Metaverso Non solo scimmie e pixel ma una vera opportunità
15.30 - 16.00	DEBORAH PIOVAN Agricoltura: gli strumenti dell'innovazione per la sfida della sostenibilità	DESIREE BONALDO Posizionamento, brand, identità e strategia: il case study V.I.BAR		DORIS MESSINA [TOT] Fare banking non vuol dire (solo) spostare soldi	ANTONIO SQUEO [HEVOLUS] Metaverso e sostenibilità: Opportunità digitali per evolversi in modalità green
16.10 - 16.40	ALESSANDRA BERTAZZONI & RUDY BANDIERA [UP DAY] Reti sociali, influencer e digital PR. Come si costruisce la reputazione online	LUCA SPINA [INTESA] L'innovazione oltre il Digitale: modelli, best practices e il giusto mindset		GIORGIO PAGLIARA [SPOKI] WhatsApp un nuovo supereroe per il marketing, le vendite e l'assistenza clienti	ANDREA BIANCINI [ENAIP] Innovazione? E' il momento di pensare all'open source
16.50 - 17.20	TIZIANA PREGLIASCO [PYXIS] Le nuove sfide delle pmi nella gestione del capitale umano	DENIS MASTROIANNI [VEDRAI] L'intelligenza Artificiale a supporto delle PMI	SIMONE TORRISI [TOMORROWDEVS - WHITE LABEL] Viaggio fantastico nella mente di un Developer	ELENA FERRERO [ATELIER RIFORMA] Dati e digitale per la transizione circolare nella moda	FILIPPO BOSCHERO [NEFID SRL] Avatars: Marketing 2.0 nel Metaverso
17.30 - 18.00	DAVIDE PALERMO [BTREES] Le nuove sfide del digital marketing: trend, strumenti e casi studio	MARCO MAGLIO & ANNALISA MAGNOLO [KOODIT] Il percorso d'acquisto dell'utente: l'uso delle campagne video per la tua strategia Multi-Channel			